



Češi chrání své úspory

Výsledky průzkumu za srpen 2022

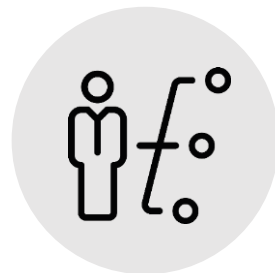
METODOLOGIE

CAWI



Dotazování on-line panelu CAWI

Velikost vzorku



1 022 respondentů

Cílová skupina



18+ let

Kvótní výběr pro reprezentativní vzorek

Dotazník



Délka dotazníku 13 minut

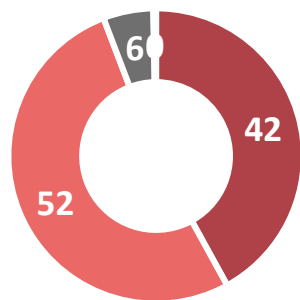
Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
od 18. - 25. srpna 2022

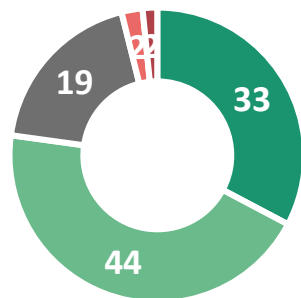
VLIV INFLACE NA FINANCE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ

Inflace spotřebních cen a s ní související **zdražování**, představuje **zátěž** pro drtivou **většinu** české populace. Tuto situaci pociťuje **velmi silně** na hospodaření domácnosti **42 %** respondentů, více jak **polovina** (52 %) ji pak pociťuje **občas** u některých z výdajů.



- Pociťujeme velmi silně
- Pociťujeme občas, u některých výdajů
- Pociťujeme pouze výjimečně, nebo vůbec
- Nevím, neumím odpovědět

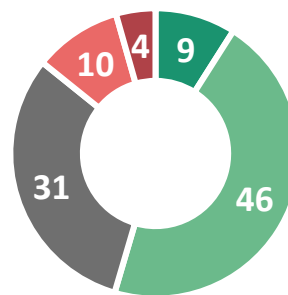
Tři ze čtyř dotázaných (77 %) se kvůli inflaci v nadcházejícím půlroce **obávají hospodářských problémů** ve svých domácnostech. **Každý třetí** (33 %) se problémů dokonce **obává velmi**.



- Velmi se obávám
- Spíše se obávám
- Spíše se neobávám
- Vůbec se neobávám
- Nevím, nedokážu posoudit

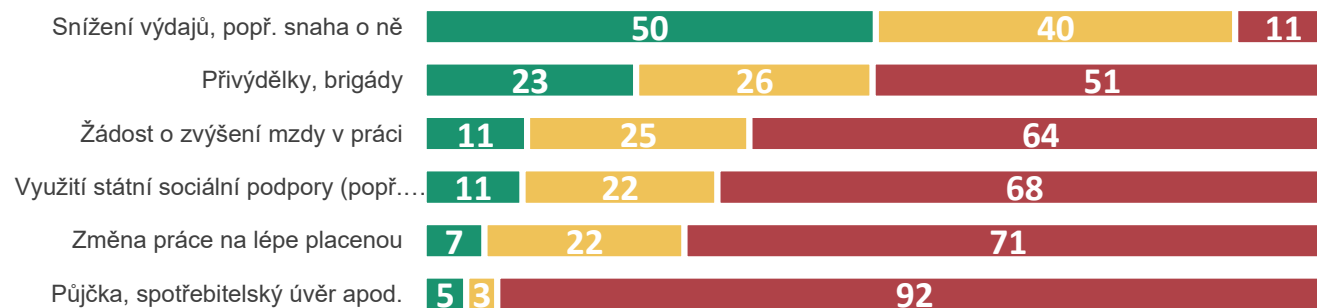
POMĚR PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ DOMÁCNOSTÍ

Třetina respondentů uvedla, že jsou jejich příjmy **přibližně na stejné úrovni** jako jejich výdaje (31 %), **14 %** respondentů pak se svými příjmy už nyní **nevychází**.



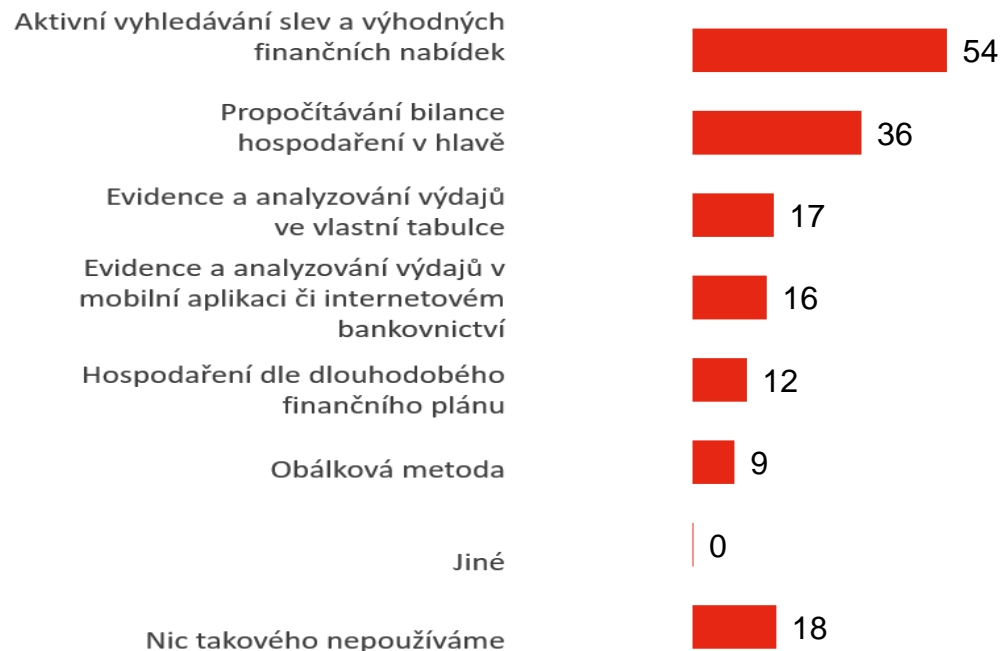
- Naše příjmy jsou výrazně vyšší než výdaje
- Naše příjmy jsou mírně vyšší než výdaje
- Naše příjmy a výdaje jsou přibližně stejně vysoké
- Naše příjmy jsou mírně nižší než výdaje
- Naše příjmy jsou výrazně nižší než výdaje

Jak Češi reagují na zvýšení měsíčních nákladů:

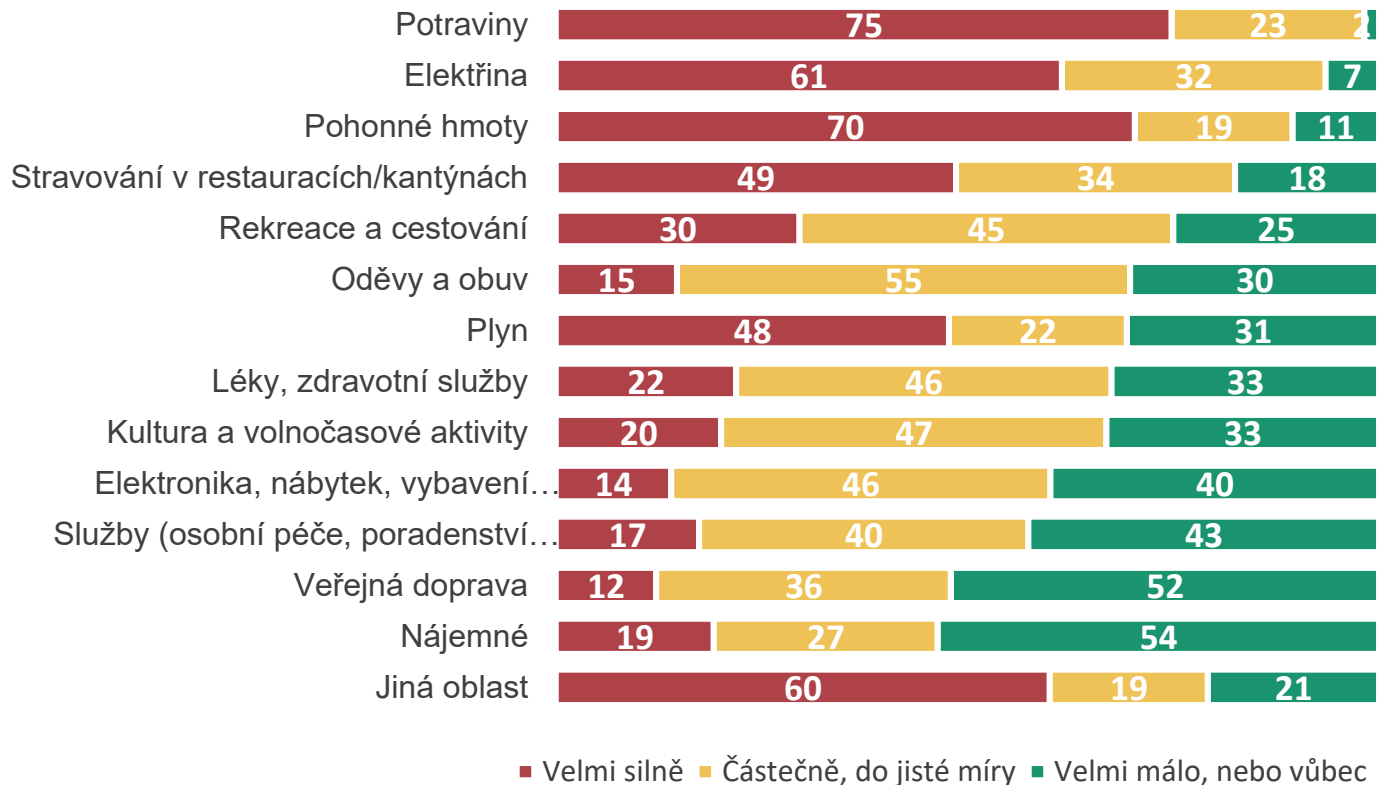


- Udělali jsme/děláme
- Plánujeme/zvažujeme udělat
- Neděláme a neplánujeme

Při plánování svých domácích financí Češi nejčastěji užívají metody vyhledávání slev a akčních nákupů (54 %), vedle toho bilancují příjmy a výdaje tzv. „v hlavě“ (36 %).

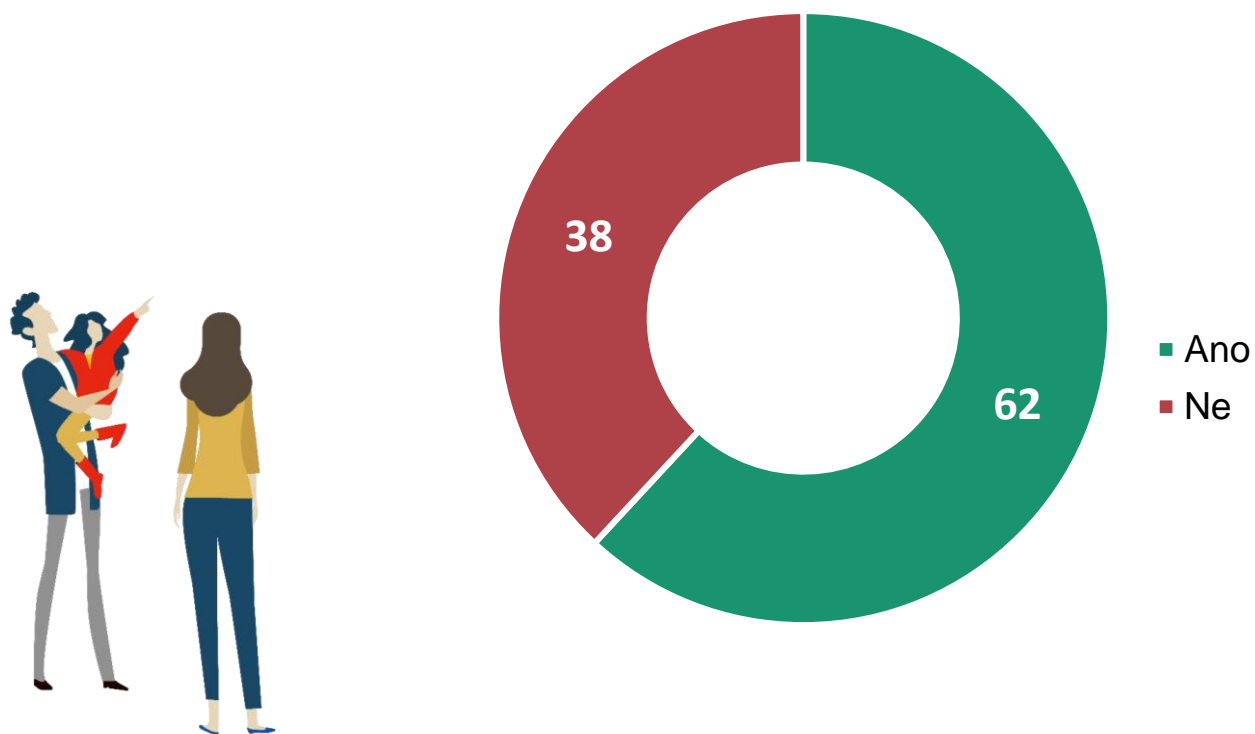


Kde Češi vnímají největší dopady inflace?



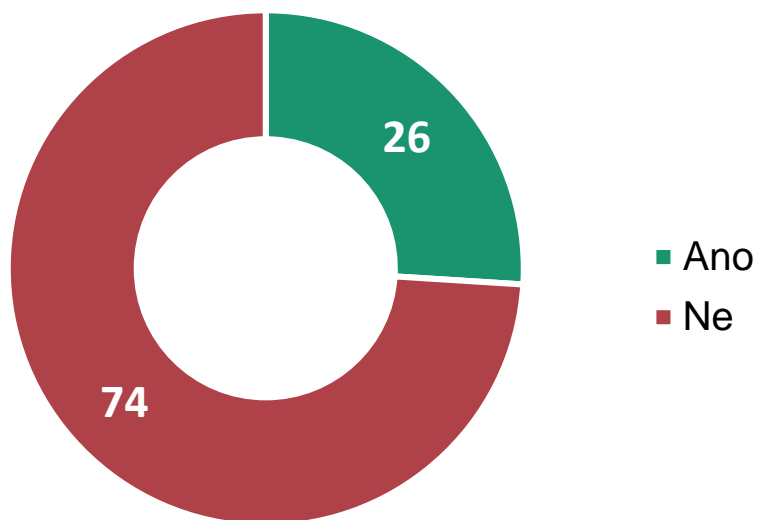
Investování do dlouhodobých finančních cílů

Dvě třetiny respondentů (62 %) uvedly, že v rámci své domácnosti **disponují finančními prostředky**, které jim **umožní investovat do dlouhodobých finančních cílů**.



ZMĚNY V INVESTOVÁNÍ ZPŮSOBENÉ INFLACÍ

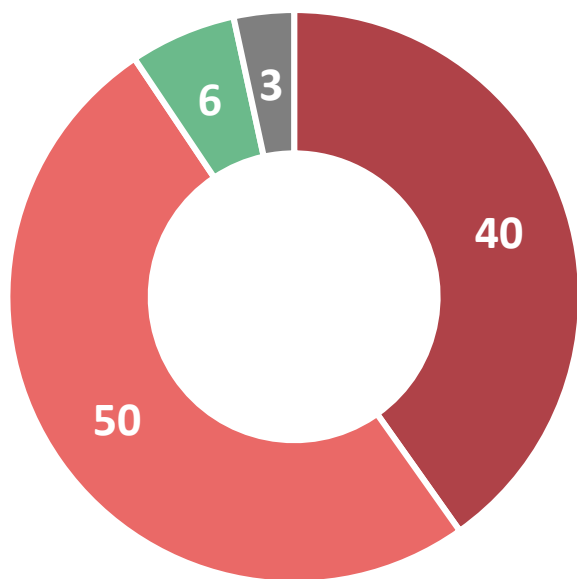
Tři čtvrtiny respondentů (74 %) **neplánují** v souvislosti s inflací učinit **žádné změny** v rámci svých investic do velkých životních cílů.



Nejčastější změna, kterou respondenti plánují v rámci svých investic učinit se týká **finanční rezervy na stáří**.



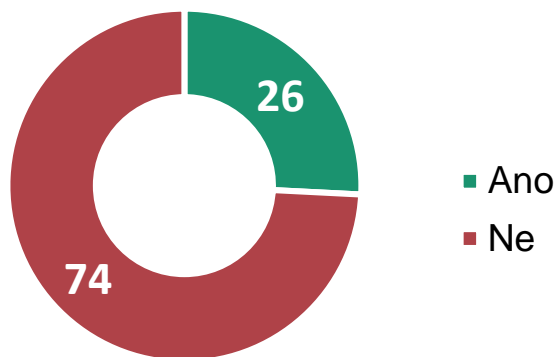
Většina respondentů se v současné situaci související s inflací obává znehodnocení svých úspor.



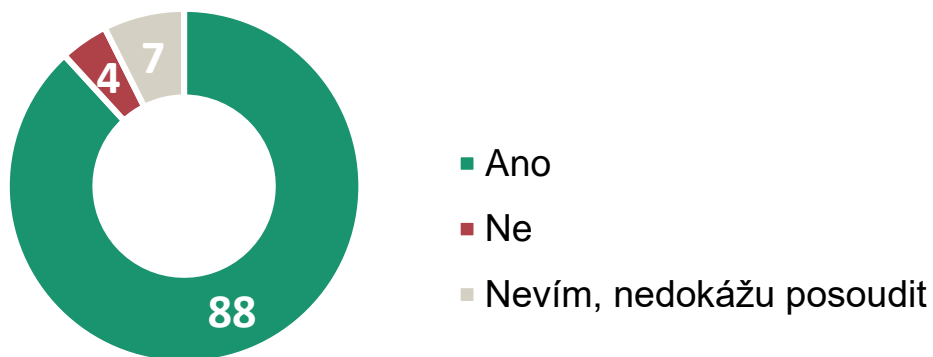
- Je to zásadní obava, kterou v současné době mám
- Částečně se obávám, ale nepovažuji to v tuto chvíli za zásadní problém
- Vzbuzuje to ve mně jen malé obavy, nebo se vůbec neobávám
- Nevím, neumím posoudit



Od jara 2022 učinilo **nějaké změny** týkající se úspor **26 % respondentů**



Převážná většina respondentů se domnívá, že bude v budoucnu větší **potřeba myslet na tzv. „zadní vrátka“** a bude tak nutné upravit finanční plánování domácnosti (88 %).



Více než polovina z těch, kteří provedli nějaké změny ohledně uložení svých úspor, převedla tyto finanční prostředky **na spořicí účet** (55 %).

Druhou nejčastější strategií respondentů pak byl **převod úspor do investičních/podílových fondů** (29 %).

